

法務部及所屬機關、主管財團法人109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

單

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
法務部	「YOYO Live Show」之司法保護業務推廣單元，本期討論議題：被害人關懷活動的規劃與辦理	廣播媒體	109.10.27	保護司	公務預算	法務行政	9,000	正聲廣播股份有限公司	以電臺收聽民眾為目標族群，拓展司法保護業務效能，並使民眾瞭解司法保護服務項目。	正聲廣播公司台北台
法務部	啄木鳥公民巢、反毒總動員line生活圈	網路媒體	109.10.01-109.10.31	保護司	公務預算	法務行政	1,680	line生活圈	以加入line生活圈之民眾為目標族群，拓展反賄及反毒宣導效能。	line生活圈
法務部	託播反毒宣導廣告帶	廣播媒體	109.09.30-109.10.14	保護司	公務預算	法務行政	99,800	快樂聯播網	以電臺收聽之民眾為目標族群，拓展反毒宣導效能、深化其效益。	快樂聯播網
法務部	「YOYO Live Show」之司法保護業務推廣單元，本期討論議題：被害人關懷活動的規劃與辦理	廣播媒體	109.11.24	保護司	公務預算	法務行政	9,000	正聲廣播股份有限公司	以電臺收聽民眾為目標族群，拓展司法保護業務效能，並使民眾瞭解司法保護服務項目。	正聲廣播公司台北台
法務部	啄木鳥公民巢、反毒總動員line生活圈	網路媒體	109.11.01-109.11.30	保護司	公務預算	法務行政	1,680	line生活圈	以加入line生活圈之民眾為目標族群，拓展反賄及反毒宣導效能。	line生活圈

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
法務部	「YOYO Live Show」之司法保護業務推廣單元，本期討論議題：更生人自立復歸服務計畫執行團體介紹	廣播媒體	109.12.22	保護司	公務預算	法務行政	9,000	正聲廣播股份有限公司	以電臺收聽民眾為目標族群，拓展司法保護業務效能，並使民眾瞭解司法保護服務項目。	正聲廣播公司台北台
法務部	啄木鳥公民巢、反毒總動員line生活圈	網路媒體	109.12.01-109.12.31	保護司	公務預算	法務行政	1,680	line生活圈	以加入line生活圈之民眾為目標族群，拓展反賄及反毒宣導效能。	line生活圈
法務部	於中華民國曆刊登反毒宣導廣告	平面媒體	109.12.02	保護司	公務預算	法務行政	50,000	台灣新生報	以受贈閱中華民國曆之民眾為目標族群，拓展反毒宣導效能。	台灣新生報
法務部	於2021世界年鑑刊登反毒宣導廣告	平面媒體	109.12.05	保護司	公務預算	法務行政	60,000	財團法人中央通訊社	以受贈閱2021世界年鑑之民眾為目標族群，拓展反毒宣導效能。	財團法人中央通訊社
法務部	法務部109年推動再犯防止整合宣導案	網路媒體	109.12.07-109.12.09	保護司	公務預算			太乙媒體事業有限公司	以使用網路媒體之民眾為目標族群，拓展反毒宣導效能。	太乙媒體事業有限公司
行政院	於News 98播出洗錢防制宣導執秘專訪	廣播媒體	109.10.23下午06:30	洗錢防制辦公室	公務預算			年代網際事業股份有限公司	以電臺收聽民眾為目標族群，提升民眾防制洗錢及打擊資恐之認知。	News 98廣播電台
行政院	於好事聯播網播出洗錢防制法務部長專訪	廣播媒體	109.10.18上午11:15	洗錢防制辦公室	公務預算			年代網際事業股份有限公司	以電臺收聽民眾為目標族群，提升民眾防制洗錢及打擊資恐之認知。	好事聯播網
行政院	於東森新聞台李四端的雲端世界節目製作跨國生意的幌子-貿易洗錢	電視媒體	109.10.10首播、109.10.11重播	洗錢防制辦公室	公務預算	法務行政	365,000	年代網際事業股份有限公司	以跨國貿易洗錢為題，提昇全民洗錢防制觀念(平均收視率0.31，約67萬收視人口)。	東森新聞台

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
行政院	於壹電視新聞深呼吸節目製作新科技的挑戰- 虛擬貨幣崛起相關主題報導	電視媒體	109.10.3首播、 109.10.11重播	洗錢防制辦公室	公務預算	法務行政	365,000	年代網際事業股份有限公司	以新興洗錢工具-虛擬貨幣為題製作主題報導，期能使國人了解新興洗錢議題(平均收視率0.25，約54萬收視人口)。	壹電視台
行政院	與網紅這群人合作拍攝影片，宣導洗錢防制	網路媒體	109.10.8	洗錢防制辦公室	公務預算	法務行政	1,500,000	年代網際事業股份有限公司	特別就網路族群，提昇全民洗錢防制觀念(影片觀看次數超過160萬次)。	youtube
行政院	於北、中、南電影院播放彭政閔別當洗錢車手廣告，共10家戲院播放10廳，為期3周，其中2周為廠商加值	電影院	109.10.09- 109.10.22、 109.10.30- 109.11.05	洗錢防制辦公室	公務預算	法務行政	309,609	年代網際事業股份有限公司	特別針對年輕族群宣導洗錢防制，別當洗錢車手(電影院每日觀眾座位數2,884個，每日至少7檔次，合計每日最多2萬人觀看影片人次，21天合計最多42萬3,948人次)。	信義威秀、京站威秀、板橋遠百威秀、林口威秀、台中老虎城威秀、台中大遠百威秀、台南大遠百威秀、台南南紡威秀、高雄大遠百威秀、美麗華大直等電影院
行政院	於台北士林夜市、台中逢甲夜市、高雄瑞豐夜市、西門錢櫃託播「別當洗錢車手」戶外廣告	戶外LED	109.10.02- 109.10.15	洗錢防制辦公室	公務預算			年代網際事業股份有限公司	選定人群聚集的夜市、知名KTV外宣導別當洗錢車手的觀念，以年輕族群為目標族群，提昇洗錢防制的認知。	台北士林夜市、台中逢甲夜市、高雄瑞豐夜市之戶外LED

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
行政院	不及格到亞洲第一新書發表會、法務部矯正署自主監外作業新聞專題	電視媒體	109.12.24、109.12.31	洗錢防制辦公室	公務預算			年代網際事業股份有限公司	以電視收看民眾為目標族群，宣傳洗錢防制專業新書及APG評鑑歷程介紹，增加國人對洗錢防制觀念及APG評鑑的認知；並配合辦理法務部矯正署自主監外作業表揚活動。	壹電視、年代電視台
行政院	不及格到亞洲第一新書發表會之跑馬燈5則	電視媒體	109.12.24-109.12.28	洗錢防制辦公室	公務預算			年代網際事業股份有限公司	以電視收看民眾為目標族群，宣傳洗錢防制專業新書及APG評鑑歷程介紹，增加國人對洗錢防制觀念及APG評鑑的認知。	年代電視台
法務部廉政署	本署109年外商及企業誠信論壇(2場)行銷影片	電視媒體	109.10.4	綜合規劃組	公務預算	廉政業務	85,000	新視界整合行銷有限公司	1. 以專題報導形式，由專業團隊拍攝本署舉辦之109年2場外商及企業誠信論壇，於年代電視台「發現新台灣」電視節目播出時段播放。 2. 加強宣傳本署廉能治理政策方向及成效，及對於推動企業誠信之理念，擴大本署論壇辦理效益。	年代電視台
法務部矯正署臺中監獄	109年法務部矯正署矯正機關藝文技訓成果展活動資訊宣傳	廣播媒體	109.10.24-109.11.01	作業科	法務部矯正機關作業基金	行銷及業務費用	89,000	攸麗雅國際有限公司	藉由媒體宣傳達到號召民眾週知活動資訊並前進參與，增加活動收益。	好事聯播網、大千廣播電台
法務部矯正署花蓮監獄	自營作業產品介紹	平面媒體	109.11.12	作業科	法務部矯正機關作業基金	行銷及業務費用	3,000	聯統日報	藉由報紙刊登產品銷售廣告宣傳，以增加本監作業基金收益。	聯統日報

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
財團法人臺灣更生保護會	YOYO LIVE SHOW法治教育宣導	廣播媒體	109.10-109.12 週一到週五 下午1:00-2:00; 週日 下午6:30-7:00	臺北分會	財團法人	業務及管理費用	100,000	正聲廣播股份有限公司	透過專業且生活化的法治教育宣導，潛移默化將法治教育向下扎根，以不同領域的學者專家，透過法律、心理、教育、輔導等多元角度認識司法保護，以建立民主法治的新紀元。	正聲廣播公司 台北台
財團法人臺灣更生保護會	「更生之歌」節目內容以《更生就業快訊》、《反毒總動員》、《打開生命之窗》、《空中要聞》、《向日葵有話對你說》五大類單元為主，關懷鼓勵收容人向上、向善	廣播媒體	(1)109.10-109.12 隔週日 20:00-21:00 播出 (2)109.10-109.12臺中 監獄【培德之聲】廣播 電台每周二 重播	臺中分會	財團法人	業務及管理費用	216,000	望春風廣播股份有限公司	結合家屬及社會的力量，激勵收容人有良好表現，早日獲釋；並搭起社會與收容人之間的友誼橋梁，使收容人與社會不致太過脫節，亦能讓社會重新接納更生人。	快樂聯播網望 春風廣播電台

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
財團法人臺灣更生保護會	「分享愛」節目，分法律你我他、真情會客室、愛的主題曲等三個單元，製作系列廣播劇和專訪，並採三系列輪播	廣播媒體	109.10-109.12 每週四中午12:00-12:30播出	彰化分會	財團法人	業務及管理費用	176,200	正聲廣播股份有限公司	1. 透過專訪分享輔導更生人心得；或邀更生朋友(或家屬、輔導員一同受訪)現身說法更生歷程，期引發社會大眾迴響認同、行銷宣導更生保護工作。 2. 邀多位檢察官傳遞與大眾切身的法律常識。 3. 透過歌詞徵件活動，邀請視障音樂家王俊傑為優選樂詞譜曲，並由視障歌手在節目中演唱，以為更生人的悔改發聲，也代言家屬的痛與愛，透過空中呼籲傳送社會溫暖。	正聲廣播公司 台中台
財團法人臺灣更生保護會	《金色腳步》節目中播出"愛與人生"更生保護廣播單元	廣播媒體	(1)109.10-109.12 每周四下午5:00-6:00 (2)雲林監獄暨雲林第二監獄不定時於監所內播	雲林分會	財團法人	業務及管理費用	75,000	正聲廣播股份有限公司	透過專訪或口播方式，針對更生業務，採訪報導更生輔導員、更生人及各相關業務承辦人員，向社會大眾宣揚更生保護績效。	正聲廣播公司 雲林台
財團法人臺灣更生保護會	「窗外有情天」法律廣播劇	廣播媒體	109.10-109.12 每周六早上7:00	嘉義分會	財團法人	業務及管理費用	120,030	正聲廣播股份有限公司	透過劇場方式呈現法律問題情境，並邀請檢察官講評，宣傳法律常識。另以專訪方式，針對更生業務，採訪報導更生輔導員、更生人，向社會大眾宣揚更生保護績效。	正聲廣播公司 嘉義台

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
財團法人臺灣更生保護會	「飛向陽光飛向你」公益廣播節目：邀請更生輔導員及更生人等分享，內容與更生保護工作為主	廣播媒體	109.10-109.12 每周三上午7:15~7:45	花蓮分會	財團法人			內政部警政署警察廣播電台	透過專訪或口播方式，針對更生業務，採訪報導更生輔導員、更生人及各相關業務承辦人員，向社會大眾宣揚更生保護績效。	警察廣播電臺 花蓮分臺
財團法人犯罪被害人保護協會	警察廣播電臺花蓮分臺「飛向陽光飛向你之聲聲有情」節目宣導關懷被害人業務	廣播媒體	109.10.06、13、19、26 109.11.04、19、25 109.12.10、23、29	花蓮分會	財團法人			警察廣播電臺 花蓮分臺	1. 播出時段為每週四上午7:00~7:30間，為上班交通尖峰時段，聽眾眾多，藉節目讓聽眾知道協會功能、協會位置及服務內容。 2. 經常分享案例，藉以提醒聽眾注意交通安全及提高法律意識。	警察廣播電臺 花蓮分臺
財團法人犯罪被害人保護協會	國聲廣播股份有限公司「八卦山下&快樂歌聲」節目製播「法律園地」52集(費用支付第3期，共4期)	廣播媒體	109.01.01-109.12.31(每週1集，播出2次，本季20集)	彰化分會	財團法人	業務及管理費用	20,000	國聲廣播股份有限公司	1. 增加民眾對違法行為相關刑責及後果之了解，預防犯罪行為之發生。 2. 增加民眾對於常見犯罪行為之認知，進而學習如何自保，避免被害。 3. 提升參與者動機，提高宣導之效能，並彰顯司法保護成果。	國聲廣播股份有限公司
財團法人犯罪被害人保護協會	名城事業股份有限公司「名城有線電視」於廣告時間播放犯保形象廣告，宣導保護業務項目	電視媒體	109.10.26-109.10.30(每檔次20秒，共計撥放100檔次)	金門分會	財團法人	業務及管理費用	5,000	名城事業股份有限公司	1. 結合地方電台於活動期間在地方頻道播放犯保形象廣告，宣導保護業務項目。 2. 密集加強犯罪被害人保護之宣導及強化社會大眾對於犯罪預防及保護之觀念，以保護社會安全。	名城事業股份有限公司「名城有線電視」

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
財團法人犯罪被害人保護協會	大苗栗廣播股份有限公司「城市廣播網」於廣告期間播放犯罪保護宣導廣告。	廣播媒體	109.11.06-109.12.05 (每檔次30秒，共計撥放250檔次)	苗栗分會	財團法人	業務及管理費用	50,000	大苗栗廣播股份有限公司	1. 提升犯罪被害保護工作能見度。 2. 提供社會大眾對於犯罪被害保護的正確觀念，進而支持或投入犯罪被害人保護工作。 3. 密集以廣告方式加強宣導求助資訊，以利及早提供服務。	大苗栗廣播股份有限公司「城市廣播網」
財團法人犯罪被害人保護協會	東台有線電視事業股份有限公司「CH19、CH29、CH50、CH51、CH68、CH72」合計6個頻道插播快報字幕廣告進行犯罪被害補償金服務宣導	電視媒體	109.11.06-109.11.08(24小時播放、每小時播放2次、6個頻道插播出現)	臺東分會	財團法人	業務及管理費用	24,000	東台有線電視事業股份有限公司	為增加業務服務媒體露出，挑選有線電視6頻道以快報字幕廣告進行犯罪被害補償金服務宣導，期使服務對象明瞭資源所在，主動尋求協助，落實協會各項業務項目。	東台有線電視事業股份有限公司

位：元

備註

備註
免費加 值服務
免費加 值服務
免費加 值服務

備註
免費加 值服務

備註
免費加 值服務
免費加 值服務
廠商回 饋項 目：於 YOUTUBE 平臺上 架影片 供民眾 觀看。

備註

備註

備註
公益節目，警 廣免費 製播。
公益節目，警 廣免費 製播。

備註