

法務部及所屬機關、主管財團法人110年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
法務部	啄木鳥公民巢、反毒總動員line生活圈	網路媒體	110.7.1-110.9.30	保護司	總預算	法務行政	5,040	line生活圈	以加入line生活圈之民眾為目標族群，拓展反賄及反毒宣導效能。	line生活圈	
法務部	正聲台北調頻台「YOYO Live Show」直播節目	網路媒體	110.7.1-110.9.30	保護司	總預算	法務行政	29,700	正聲廣播股份有限公司	以網路直播方式宣導法律概念，使法律教育普及化。	正聲台北調頻台	
法務部	「炎夏漫活，創意說畫」暑期青少年兒童犯罪預防漫畫與創意短片徵件活動	網路媒體	110.08.20-110.09.02	保護司	總預算	法務行政	25,000	恩克斯網路科技股份有限公司	以網路傳播方式宣導徵件活動案，使更多青少年兒童透過參與徵件活動了解法律觀念以維護自身權益避免受害或違法。	Google連播網、Facebook廣告	
法務部	內政部警政署警察廣播電臺總臺辦理劇化插播帶插播事宜	網路媒體	110.6.1-110.8.31	保護司	總預算	法務行政	99,000	內政部警政署警察廣播電台	加強民眾對法律議題之關注，使民眾對法律議題有更深入之了解。	警察廣播電臺總臺	
法務部	民法修正調降成年年齡	網路媒體	110.8.27-111.12.31	法律事務司	總預算	法務行政	99,750	飛力思國際股份有限公司	以淺顯易懂之動畫宣達民法修正重點，並於媒體播送，使民眾知悉民法修正內容。	發布於法務部YouTube、Instagram	茲因民法修正定於112.1.1施行，故宣導期程至111.12.31止。

法務部及所屬機關、主管財團法人110年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
法務部調查局	110年國安創意微電影徵選活動	網路媒體	110.5.14-110.12.31	保防處	總預算	司法調查業務	378,800	新世紀公共事務有限公司	透過活動網站、社群媒體傳播國安觀念予社會大眾知曉，並徵選出符合活動宗旨之優良作品加以推廣，以提醒國人居安思危並提升全民之向心力	youtube、facebook及影視相關院校等	
財團法人臺灣更生保護會	YOYO LIVE SHOW 法治教育宣導	廣播媒體	110.07-110.09 週一到週三下午 13:00-13:30	臺北分會	財團法人	業務及管理費用	63,000	正聲廣播股份有限公司	透過專業且生活化的法治教育宣導，潛移默化將法治教育向下扎根，以不同領域的學者專家，透過法律、心理、教育、輔導等多元角度認識司法保護，以建立民主法治的新紀元。	正聲廣播公司台北電台	

法務部及所屬機關、主管財團法人110年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人臺灣更生保護會	邀請來賓進行專題訪談，於桃園廣播電台公益時段插播保護專線0800-7885-95訊息、更生保護措施、法治宣導等三大主題	廣播媒體	110.07-110.09 每周日下午13:00-14:00	桃園分會	財團法人	業務及管理費用	96,000	桃園廣播電台股份有限公司	藉由廣播向廣大之閱聽大眾宣導法務部等政府單位之法令政策，促進更生保護與觀護業務橫向聯繫，以及銜接監所教化功能，協助更生人等重建正確觀念與行為模式，自立更生，以預防再犯。	桃園廣播電台	
財團法人臺灣更生保護會	更生之歌 節目內容以《更生就業快訊》、《反毒總動員》、《打開生命之窗》、《空中要聞》、《向日葵有話對你說》五大類單元為主，關懷鼓勵收容人向上、向善	廣播媒體	(1)110.07-110.09 隔週日晚間 20:00-21:00播出 (2)臺中監獄【培德之聲】廣播電台每周二重播	臺中分會	財團法人	業務及管理費用	-	望春風廣播股份有限公司	結合家屬及社會的力量，激勵收容人有良好表現，早日獲釋；並搭起社會與收容人之間的友誼橋樑，使收容人與社會不致太過脫節，亦能讓社會重新接納更生人。	快樂聯播網望春風廣播電台	該廣播媒體係全年度托播，所需經費216,000元預計於第4季支付。
財團法人臺灣更生保護會	《金色腳步》節目中播出"愛與人生"更生保護廣播單元	廣播媒體	(1)110.07-110.09 每周日下午12:30-12:50、重播每周一下午17:00-18:00 (2)雲林監獄暨雲林第二監獄不定時於監所內播放。	雲林分會	財團法人	業務及管理費用	30,000	正聲廣播股份有限公司	透過專訪或口播方式，針對更生業務，採訪報導更生輔導員、更生人及各相關業務承辦人員，向社會大眾宣揚更生保護績效。	正聲廣播公司雲林電台	

法務部及所屬機關、主管財團法人110年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人臺灣更生保護會	「窗外有情天」法律廣播劇	廣播媒體	110.07-110.09 每周日晚間20:00-20:30	嘉義分會	財團法人	業務及管理費用	75,030	正聲廣播電台-嘉義電台	透過劇場方式呈現法律問題情境，並邀請檢察官講評，宣傳法律常識。另以專訪方式，針對更生業務，採訪報導更生輔導員、更生人，向社會大眾宣揚更生保護績效。	一般大眾	
財團法人臺灣更生保護會	「飛向陽光飛向你」公益廣播節目：邀請更生輔導員及更生人等分享，內容與更生保護工作為主	廣播媒體	110.07-110.09 每周三上午7:15~7:45	花蓮分會	-	-	-	內政部警政署警察廣播電台	透過專訪或口播方式，針對更生業務，採訪報導更生輔導員、更生人及各相關業務承辦人員，向社會大眾宣揚更生保護績效。	警察廣播電台花蓮分台	公益節目，警廣花蓮電台免費製播。
財團法人臺灣更生保護會	「遇見希望 HOPE ONLINE」公益廣播節目專訪：不定期邀請更生輔導員及更生人等分享，內容與更生保護工作為主	廣播媒體	110.07-110.09 每周日下午4:00~4:30	宜蘭分會	-	-	-	正聲廣播股份有限公司	透過專訪或口播方式，針對更生業務，採訪報導更生輔導員、更生人及各相關業務承辦人員，向社會大眾宣揚更生保護績效。	正聲廣播公司宜蘭電台	公益節目，正聲廣播宜蘭電台免費製播。

法務部及所屬機關、主管財團法人110年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人犯罪被害人保護協會	「YOYO Live Show 生活法律與法庭」節目宣導犯罪被害保護工作，計有廣播11次、直播3次（節目製播費用/受訪者出席費核實支付）	廣播媒體	110/07/20 110/08/16.24 110/09/27.28	總會	財團法人	業務及管理費用	37,000	正聲廣播股份有限公司台北調頻台	透過廣播及直播方式，邀請律師、心理師、專任人員、警生人及警生保護志工等受訪分享，以宣導及推展犯罪被害保護業務讓民眾認識犯保協會，進而學會運用保護資源。	正聲廣播股份有限公司台北調頻台	1. 節目製播費用分別於4、8、12月支付，共3期；本季支付第2期。 2. 受訪者出席費於每次播出核實支付。
財團法人犯罪被害人保護協會	國聲廣播股份有限公司「八卦山下&快樂歌聲」節目製播「法律園地」52集	廣播媒體	110/01/01-110/12/31(每週1集，播出2次，本季26集)	臺灣彰化分會	財團法人	業務及管理費用	20,000	國聲廣播股份有限公司	一、增加民眾對違法行為相關刑責及後果之了解，預防犯罪行為之發生。 二、增加民眾對於常見犯罪行為之認知，進而學習如何自保，避免被害。 三、提升參與者動機，提高宣導之效能，並彰顯司法保護成果。	國聲廣播股份有限公司	費用分別於3、6、9、12月支付，共4期；本季支付第3期。

法務部及所屬機關、主管財團法人110年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人犯罪被害人保護協會	犯罪被害補償金30秒廣告905檔次	廣播媒體	110/02/01-110/07/31(每日10.14.16.20.22時播出，計5檔次，本季155檔次)	臺灣雲林分會	財團法人	一般業務費用	14,670	正聲廣播股份有限公司雲林廣播電台	一、使用廣播宣導，能針對「犯罪被害補償金」製作形象廣告，讓一般大眾在開車路上、家裡、工作時，都可以隨時隨地聽到、了解「犯罪被害補償金」的規定。 二、使用臉書直播專訪，透過網路無遠弗屆以及直播即時互動、立即分享的特性，擴大宣傳範圍，讓更多人認識犯罪被害人保護協會。	正聲廣播股份有限公司雲林廣播電台	費用於2-7月，每月支付，共6期；本季支付第6期。

法務部及所屬機關、主管財團法人110年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人犯罪被害人保護協會	正聲廣播股份有限公司雲林廣播電台「疫時之選·雲端上桌」直播	直播媒體	110/07/17	臺灣雲林分會	-	-	-	正聲廣播股份有限公司雲林廣播電台	雲林地檢署洪家原檢察長有感於疫情期間，各行各業持續受到影響，特偕同犯罪被害人保護協會雲林分會王明和主任委員、臺灣更生保護會雲林分會涂金助主任委員、雲林縣榮譽觀護人協進會許坤壽理事長，假正聲雲林廣播電台共同舉辦「疫時之選、雲端上桌」直播活動，藉以拋磚引玉行銷商品，媒合大眾力量一起共襄盛舉。	正聲廣播股份有限公司雲林廣播電台	費用已包含至犯罪被害補償金30秒廣告託播內。
財團法人犯罪被害人保護協會	犯罪被害補償金30秒廣告905檔次	廣播媒體	110/08/01-110/12/31(每日10.14.16.20.22時播出，計5檔次，本季305檔次)	臺灣雲林分會	-	-	-	正聲廣播股份有限公司雲林廣播電台	使用廣播宣導，能針對「犯罪被害補償金」製作形象廣告，讓一般大眾在開車路上、家裡、工作時，都可以隨時隨地聽到、了解「犯罪被害補償金」的規定。	正聲廣播股份有限公司雲林廣播電台	8月份起為公益託播，正聲免費播放

法務部及所屬機關、主管財團法人110年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
財團法人犯罪被害人保護協會	警察廣播電臺花蓮分臺「飛向陽光飛向你之聲聲有情」節目宣導關懷被害人業務	廣播媒體	110/07/27 110/08/11.24.31 110/09/22.29	臺灣花蓮分會	-	-	-	警察廣播電臺花蓮分臺	一、播出時段為每週四上午7:00~7:30間，為上班交通尖峰時段，聽眾眾多，藉節目讓聽眾知道協會功能、協會位置及服務內容。 二、經常分享案例，藉以提醒聽眾注意交通安全及提高預防被害意識。	警察廣播電臺花蓮分臺	公益託播，警廣免費製作

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。