

法務部(含基金)111年11月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
法務部	民法修正調降成年年齡	電視媒體	111.11.1-111.11.30	法律事務司	總預算	法務行政	0		以淺顯易懂之動畫宣達民法修正重點，並於媒體播送，使民眾知悉民法修正內容。	6家無線電視台	電視台託播皆屬公益廣告，無費用支出。
法務部	民法修正調降成年年齡	廣播媒體	111.11.1-111.11.30	法律事務司	總預算	法務行政	0		錄製廣播帶宣達民法修正重點，透過全國廣播電臺公益時段託播，使民眾知悉民法修正內容。	全國各廣播電臺	廣播電臺託播皆屬公益廣告，無費用支出。
法務部	「紫袍下的故事」司法改革數位學習課程	網路媒體	111.11.1-111.12.31	綜合規劃司	總預算	法務行政	29,878	個人廠商張小曼	每集課程邀請檢察官擔任來賓，就其印象深刻之偵查案件已去識別化方式分享，並邀請相關領域之專家學者擔任與談人，將司法改革前後對照之結果寓於對談內容，潛移默化閱聽者對於司法改革相關知能之認識，建立正面形象。	Podcast	課程製作費用
法務部	啄木鳥公民巢、反毒總動員line生活圈	網路媒體	111.10.1-111.10.31	保護司	總預算	法務行政	1,680	line生活圈	以加入line生活圈之民眾為目標族群，拓展反賄及反毒宣導效能。	line生活圈	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
法務部	正聲台北調頻台「YOYO Live Show」直播節目	網路媒體 廣播媒體	111.11.1-111.11.30	保護司	總預算	法務行政	9,000	正聲廣播股份有限公司	以網路直播及廣播方式宣導法律概念，使法律教育普及化。	正聲台北調頻台	自本年2月份起按月製播共11次，於111年全部製播完成後一次付款。
法務部	台灣新生報農民曆插頁反毒宣導廣告	平面媒體	111.11.1-111.11.30	保護司	總預算	法務行政	50,000	台灣新生報	以平面媒體插播反毒廣告，普及反毒知能	台灣新生報2023農民曆	
高雄市政府毒品防制局	科技智慧毒防推廣微电影製播	網路媒體	111年10月-111年12月	高雄市政府毒品防制局	非營業特種基金預算	毒品防制基金矯正觀護社區預防毒品防制計畫	176,500	三腳貓文創科技服務股份有限公司	透過微电影製播，以簡易大眾化廣宣方式呈現，強化行銷宣導智慧毒防之科技化效能與運用，並精進毒防施政業務達更好廣效	影片播放： 1. 於111年度科技智慧毒防成果發表播放 2. 於本局FB粉絲專頁、YT刊登	1. 本案採購契約金額總計新臺幣74萬5,000元整，由毒防基金分攤40萬元整。 2. 本案分2期撥付廠商款項，本次為支付廠商第2期款52萬1,500元(其中17萬6,500元由毒防基金經費支應)

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託 播對象	備註
------	----------------	------	------	------	------	------	------	-------------	------	-------------	----

6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。