

法務部主管(含國營事業、基金、財團法人)111年第四季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
法務部	民法修正調降成年年齡	平面媒體	111.9.15-111.10.31	法律事務司	總預算	法務行政	99,000	財團法人台北市基督教救世傳播協會	設計活潑生動之對話式中英對照文宣，使英文學習融入法治教育，並讓民眾瞭解民法重要之修正內容。	大家說英語雜誌	
法務部	「紫袍下的故事」司法改革數位學習課程	網路媒體	111.10.1-111.12.31	綜合規劃司	總預算	法務行政	78,573	個人廠商張小曼	每集課程邀請檢察官擔任來賓，就其印象深刻之偵查案件去識別化方式分享，並邀請相關領域之專家學者擔任與談人，將司法改革前後對照之結果寓於對談內容，潛移默化閱聽者對於司法改革相關知能之認識，建立正面形象。	Podcast	課程製作費用。
法務部	啄木鳥公民巢、反毒總動員line生活圈	網路媒體	111.9.1-111.12.31	保護司	總預算	法務行政	6,720	line生活圈	以加入line生活圈之民眾為目標族群，拓展反賄及反毒宣導效能。	line生活圈	
法務部	正聲台北調頻台「YOYO Live Show」直播節目	網路媒體 廣播媒體	111.10.1-111.12.31	保護司	總預算	法務行政	27,000	正聲廣播股份有限公司	以網路直播方式宣導法律概念，使法律教育普及化。	正聲廣播股份有限公司台北調頻台	自本年2月份起按月製播共11次，於111年全部製播完成後一次付款。
法務部	法學叢刊刊登再犯防止宣導廣告	平面媒體	111.10.1-111.12.31	保護司	總預算	法務行政	10,000	法學叢刊雜誌社	推廣111年再犯防止宣導案節目。	法學叢刊	
法務部	「志祺七七」YOUTUBE頻道製播40秒反毒廣告	網路媒體	111.10.1-111.12.31	保護司	總預算	法務行政	99,750	知足文化股份有限公司	製播40秒反大麻議題廣告。	YOUTUBE	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
法務部	111年再犯防止宣導案	網路媒體	111.10.1-111.10.31	保護司	總預算	法務行政	748,000	無敵家娛樂股份有限公司	與網路創作者SALU、街頭故事(李白)、女力心聲合作，製作接納更生人相關議題之影片、圖文、PODCAST節目。	YOUTUBE、IG	分期付款，本次為第二期款。
法務部	民法修正調降成年年齡	電視媒體	111.11.1-111.11.30	法律事務司	總預算	法務行政	-		以淺顯易懂之動畫宣達民法修正重點，並於媒體播送，使民眾知悉民法修正內容。	6家無線電視台	屬公益廣告，無費用支出。
法務部	民法修正調降成年年齡	廣播媒體	111.11.1-111.11.30	法律事務司	總預算	法務行政	-		錄製廣播帶宣達民法修正重點，透過全國廣播電臺公益時段託播，使民眾知悉民法修正內容。	全國各廣播電臺	屬公益廣告，無費用支出。
法務部	台灣新生報農民曆插頁反毒宣導廣告	平面媒體	111.11.1-111.11.30	保護司	總預算	法務行政	50,000	台灣新生報	以平面媒體插播反毒廣告，普及反毒知能。	台灣新生報2023農民曆	
法務部	中華民國兩公約第3次國家人權報告國際審查會議	網路媒體	111.05.04-111.12.31	法制司	總預算	一般行政	70,000	一欣國際會議顧問公司	用清晰鮮明的動畫及解說，介紹兩公約第三次國家報告國際審查會議辦理達成接軌國際人權標準之理念，在記者會公開播映，並上傳至本部YouTube官方頻道供給社會各界參考。	YOUTUBE	兩公約第三次國家報告國際審查委託服務案第3期款。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
法務部	人權搜查客	網路媒體	111.11.16-111.12.31	法制司	總預算	一般行政	22,000	正聲廣播電台	課程邀請監察院長陳菊及蔡部長擔任來賓，講述台灣人權發展如何與世界人權接軌、將國際人權公約內國法化之進程與意義，潛移默化閱聽者對人權議題之瞭解。	PODCAST	
法務部	民法修正調降成年年齡	網路媒體	111.11.1-111.12.31	法律事務司	總預算	法務行政	98,000	話鹿學人有限公司	運用時下年輕族群喜愛的Podcast網路媒體平臺，將18歲成年的重要議題製作「成年起步走」系列節目，透過此平臺接近年輕族群而成為關注話題。	PODCAST	自本年11月份至12月份陸續播出共5集節目，於111年全部製播完成後一次付款。
法務部	法務部111年反毒宣導採購案(動畫2支)	網路媒體	111.12.1-111.12.31	保護司	總預算	法務行政	215,000	春沐國際有限公司	與插畫家WEIWEI BOY合作反毒動畫2支，宣導「向新興毒品說不」及「大麻防制」議題，拓展反毒宣導效能。	插畫家WEIWEI BOY自媒體(FB及IG)	
法務部	中央通訊社2023世界年鑑大麻防制插頁廣告	平面媒體	111.12.01-112.11.30	保護司	總預算	法務行政	60,000	財團法人中央通訊社	以雙語平面媒體，宣導大麻在我國屬二級毒品，強化民眾反毒知能。	中央通訊社2023世界年鑑	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
法務部	111年地方公職人員九合一選舉法務部反賄選宣導	網路媒體 廣播媒體 平面媒體	111.8.1- 111.11.25	保護司	總預算	法務行政	2,482,770	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	因應111年地方公職人員選舉投開票，依照宣導族群，多元運用宣導媒體，進行全面、密集性、涵蓋率高之宣導，提醒民眾公平選舉的重要，並激發檢舉賄選之意識。	1. 網路媒體：YouTube、FB、IG、GOOGLE、YAHOO、LINE。 2. 廣播媒體：中廣流行網、寶島聯播網、苗栗客家電台中彰投關懷電台、雲嘉南古都電台、高高屏成功電台、離島地區金馬之聲等頻道。 3. 平面媒體：自由時報、聯合報、中國時報、經濟日報及地方性報紙。	
法務部	「炎夏『漫』活創意說『畫』」111年全國學生犯罪預防漫畫與創意短片徵件活動	平面媒體 網路媒體	111.09.23- 111.10.07	保護司	總預算	法務行政	-	原采有限公司	以平面及網路傳播方式宣導徵件活動案，使更多青少年兒童透過參與徵件活動，了解法律觀念，以維護自身權益避免受害或違法。	國語日報社	廠商免費加值提供。
法務部	法學叢刊刊登再犯防止宣導廣告	平面媒體	111.10-111.12	保護司	總預算	法務行政	10,000	法學叢刊雜誌社	以平面媒體推廣本部再犯防止相關文宣，以營造毒品成癮者社會友善氛圍。	法學叢刊	
法務部	科技智慧毒防推廣微电影製播	網路媒體	111年10月-111年12月	高雄市政府毒品防制局	非營業特種基金預算	矯正觀護社區預防毒品防制計畫	400,000	三腳貓文創科技服務股份有限公司	透過微电影製播，以簡易大眾化廣宣方式呈現，強化行銷宣導智慧毒防之科技化效能與運用，並精進毒防施政業務達更好廣效。	影片播放： 1. 於111年度科技智慧毒防成果發表會播放。 2. 於高雄市政府毒品防制局FB粉絲專頁、YOUTUBE刊登。	本案採購契約金額總計新臺幣74萬5,000元整，由毒防基金分攤40萬元整。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政院洗錢防制辦公室	111年防制洗錢訓練及宣導推廣	網路媒體、電視媒體及平面媒體	111.10.31-112.10.30	行政院洗錢防制辦公室	總預算	法務行政	1,553,558	鼎坤國際整合行銷股份有限公司	影音網站觀看次數12萬次以上；Podcast頻道於台灣五大Podcast平台開播及新設計海報於北中南捷運站、國際機場、市區公車等地進行張貼，使公、私部門及民眾更加了解洗錢防制的重要性並注意相關風險。	網路媒體、今周刊、公益託播電視台	
行政院洗錢防制辦公室	製作「111年防制洗錢訓練及宣導推廣案」誠實申報機場宣導物採購案	平面媒體	111.12.1-112.2.28	行政院洗錢防制辦公室	總預算	法務行政	90,442	茂馳創意行銷有限公司	隨疫情趨緩國境解封，國人出境旅遊人次增加，桃園國際機場為國人主要出境機場，擬針對桃園國際機場新增誠實申報相關製作物，於製作完成後將協調各航空站放置於旅客出入境動線明顯處，提醒民眾誠實申報的重要性。	桃園國際機場出境處	
調查局	111年全民安防及國防教育有獎徵答活動	網路媒體、平面媒體	111.9.30-111.11.30	保防處	總預算	司法調查業務	320,800	臺灣各種吧股份有限公司	參加人次20萬人以上。	Facebook、IG、LINE	
調查局	111年國安系列動畫短片	網路媒體、平面媒體	111.8.1-111.11.25	保防處	總預算	司法調查業務	1,380,000	臺灣各種吧股份有限公司	3部影片總觀看人次15萬以上。	YouTube、Facebook	
調查局	本局吉祥物黃猴貂查查LINE貼圖	網路媒體	111.9.8-111.11.30	保防處	總預算	司法調查業務	89,250	鎰威科技有限公司	推廣本局新吉祥物，提升本局親民形象。	LINE	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
法務部行政執行署暨所屬各分署	宣導執行署關懷弱勢成果	網路媒體	111.12.-迄今	綜合規劃組	總預算	一般行政	4,000	未委託廠商託播	以觸及本署臉書及官網之民眾為目標族群，體現執行署公義與關懷之核心價值，促使義務人履行公法上之義務，以實現國家債權之正義。	於本署與各分署臉書分享此則貼文	1.由本署臨時人員負責美術編輯，未委託廠商託播。 2.本項係選用臨時人員辦理行政執行業務媒體宣導，科目歸屬於一般行政計畫項下之臨時人員酬金，因該預算科目項下未設相關宣導之三級用途別，爰與「媒體政策及業務宣導經費彙計表」內涵有異，惟已於本署111年度預算書中之歲出計畫提要及分支計畫概況表載明。
法務部行政執行署暨所屬各分署	宣導112年全國123聯合拍賣	網路媒體	111.12.-112.12.	案件審議組	總預算	一般行政	2,000	未委託廠商託播	宣傳本署全國123聯合拍賣日期，以利廣為民眾知悉，增加民眾競買意願，提升拍定成效。	於本署與各分署臉書分享此則貼文	
財團法人臺灣更生保護會	YOYO LIVE SHOW 法治教育宣導	廣播媒體	111.10-111.12 週一到週三下午13:00-13:30	臺北分會	財團法人	業務及管理費用	125,000	正聲廣播股份有限公司	透過專業且生活化的法治教育宣導，潛移默化將法治教育向下扎根，以不同領域的學者專家，透過法律、心理、教育、輔導等多元角度認識司法保護，以建立民主法治的新紀元。	正聲廣播公司台北電台	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人臺灣更生保護會	更生之歌 節目內容以《更生就業快訊》、《反毒總動員》、《打開生命之窗》、《空中要聞》、《向日葵有話對你說》五大類單元為主，關懷鼓勵收容人向上、向善	廣播媒體	(1)111.10-111.12 隔週日晚間 20:00-21:00播出 (2)臺中監獄【培德之聲】廣播電台每周二重播	臺中分會	財團法人	業務及管理費用	99,000	望春風廣播股份有限公司	結合家屬及社會的力量，激勵收容人有良好表現，早日獲釋；並搭起社會與收容人之間的友誼橋樑，使收容人與社會不致太過脫節，亦能讓社會重新接納更生人。	快樂聯播網望春風廣播電台	該廣播媒體係全年度託播，所需經費99,000元於第4季支付。
財團法人臺灣更生保護會	「飛向陽光飛向你」公益廣播節目：邀請更生輔導員及更生人等分享，內容與更生保護工作為主	廣播媒體	111.10-111.12 每周三上午7:15-7:45	花蓮分會	-	-	-	內政部警政署警察廣播電台	透過專訪或口播方式，針對更生業務，採訪報導更生輔導員、更生人及各相關業務承辦人員，向社會大眾宣揚更生保護績效。	警察廣播電台花蓮分台	公益節目，警廣花蓮電台免費製播。
財團法人臺灣更生保護會	「遇見希望 HOPE ONLINE」公益廣播節目專訪：不定期邀請更生輔導員及更生人等分享，內容與更生保護工作為主	廣播媒體	111.10-111.12 每周日下午4:00-4:30	宜蘭分會	-	-	-	正聲廣播股份有限公司	透過專訪或口播方式，針對更生業務，採訪報導更生輔導員、更生人及各相關業務承辦人員，向社會大眾宣揚更生保護績效。	正聲廣播公司宜蘭電台	公益節目，正聲廣播宜蘭電台免費製播。
財團法人犯罪被害人保護協會	「YOYO Live Show 生活法律與法庭」節目宣導犯罪被害保護工作，計有廣播6次、直播2次	網路媒體 廣播媒體	111/10/31 111/11/22	總會	財團法人	保護費用	37,500	正聲廣播股份有限公司台北調頻台	透過廣播及直播方式，邀請律師、心理師、專任人員、警生人及警生保護志工等受訪分享，以宣導及推展犯罪被害保護業務讓民眾認識犯保協會，進而學會運用保護資源。	正聲廣播股份有限公司台北調頻台	節目製播費用分別於7、11月支付，共2期；本季支付第2期。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人犯罪被害人保護協會	「YOYO Live Show 生活法律與法庭」節目進行法律概念宣導，以達到犯罪被害人保護人權益之保障	廣播媒體	111/10/24 111/11/07.21	臺北分會	財團法人	保護費用	75,000	正聲廣播股份有限公司台北調頻台	透過廣播及直播方式，邀請檢察官等司法人員進行基礎法律知識及案例分享，以宣導及推展犯罪被害人權益之保障，讓民眾進而學會運用相關資源。	正聲廣播股份有限公司台北調頻台	1. 本年度委託正聲廣播股份有限公司台北調頻台製播(直)播節目，進行基礎法律知識及案例分享，以宣導及推展犯罪被害人權益之保障。 2. 節目製播費用於11月支付。
財團法人犯罪被害人保護協會	警察廣播電臺花蓮分臺「飛向陽光飛向你之馨聲有情」節目宣導關懷被害人業務	廣播媒體	111/10/05 111/11/30	花蓮分會	-	-	-	警察廣播電臺花蓮分臺	一、播出時段為每週四上午7:00~7:30間，為上班交通尖峰時段，聽眾眾多，藉節目讓聽眾知道協會功能、協會位置及服務內容。 二、經常分享案例，藉以提醒聽眾注意交通安全及提高預防被害意識。	警察廣播電臺花蓮分臺	公益託播，警廣免費製作。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。