

法務部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
法務部	司法改革「司改前進校園講座」活動	司法改革「司改前進校園講座」活動案	網路媒體	112.4.19- 112.12.31	綜合規劃司	總預算	一般行政	19,380	邀請專家學者等擔任講師之講座鐘點費及交通費	每場活動邀請檢察官、專家學者擔任與談人，將司法改革前後對照之結果寓於對談內容，潛移默化閱聽者對於司法改革相關知能之認識，建立正面形象。	youtube	
法務部	人權搜查客	112年兩公約人權數位課程「人權搜查客」第三季	網路媒體	112.4.17- 112.12.31	法制司	總預算	一般行政	142,500	正聲廣播電台	課程邀請社會各界專業人士進行訪談，進而討論兩公約人權議題，潛移默化社會大眾對兩公約人權之認知。	PODCAST平台	
行政院洗錢防制辦公室	PODCAST專題報導更新	行政院洗錢防制辦公室112年防制洗錢訓練及宣導推廣委託專業服務案	網路媒體	112.11.23- 12.31	洗錢防制辦公室	總預算	法務行政	365,131	鼎坤國際整合行銷股份有限公司	製作節目分享有關洗錢防制的相關知識，吸引喜愛使用podcast平台及影片觀看的廣大族群。	Spotify、SoundOn、KKBOX、Google Podcasts、Apple Podcasts、YOUTUBE	
行政院洗錢防制辦公室	網站互動推廣宣導活動	行政院洗錢防制辦公室112年防制洗錢訓練及宣導推廣委託專業服務案	網路媒體	112.11.1-12.11	洗錢防制辦公室	總預算	法務行政	394,869	鼎坤國際整合行銷股份有限公司	經由遊戲化的宣傳將政令傳達給民眾，宣導洗錢防制的重要性。	YOUTUBE	
法務部	啄木鳥公民巢、反毒總動員line生活圈	調整啄木鳥公民巢、反毒總動員line@生活圈官方帳號月費方案	網路媒體	112.12.1- 112.12.30	保護司	總預算	法務行政	1,680	line生活圈	以加入line生活圈之民眾為目標族群，拓展反賄及反毒宣導效能。	line生活圈	
法務部	啄木鳥公民巢、反毒總動員line生活圈	調整啄木鳥公民巢、反毒總動員line@生活圈官方帳號月費方案	網路媒體	112.11.1- 112.11.30	保護司	總預算	法務行政	1,680	line生活圈	以加入line生活圈之民眾為目標族群，拓展反賄及反毒宣導效能。	line生活圈	
法務部	112年反毒宣導採購案	112年反毒宣導採購案	網路媒體	112.12.1- 113.12.31	保護司	總預算	法務行政	675,000	方成事股份有限公司	落實新世代反毒策略行動綱領，提升民眾反毒意識。	FACEBOOK、Instagram、YOUTUBE頻道	

法務部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
法務部	112年反毒宣導 廣告案	加強辦理反毒宣導工 作，購買中央通訊社 發行「2024世界年 鑑」之內頁單頁彩色 廣告	平面媒體	112.12.1- 113.10.31	保護司	總預算	法務行政	60,000	中央社	於雙語年鑑刊登大麻防制宣導廣告 ，增加能見度並能觸及不同群眾。	中央社2024世界 年鑑	
法務部	112年推動再犯 防止宣導採購 案-第一期款	112年推動再犯防止宣 導採購案	網路媒體	112.10.13- 112.12.15	保護司	總預算	法務行政	765,000	茶地影業有限公 司	透過拍攝影片、與網紅合作進行影 響力行銷，使民眾對於更生人復歸 社會議題有所關注	FACEBOOK、 Instagram、 YOUTUBE頻道	
法務部	112年反毒宣導 案	購買台灣新生報發行 2023年「中華民國-現 代生活指南」之內頁 彩色廣告	平面媒體	112.10.31- 113.12.31	保護司	總預算	法務行政	50,000	台灣新生報	於農民曆刊登大麻防制廣告，增加 反毒資訊能見度	台灣新生報2023 年「中華民國- 現代生活指南」	
法務部	112年再犯防止 宣導案	於法學叢刊刊登在犯 防止宣導廣告	平面媒體	112.12.01- 113.03.31	保護司	總預算	法務行政	10,000	法學叢刊	於法學叢刊刊登再犯防止宣導廣告 ，促進閱讀者對更生人之理解	法學叢刊	
法務部	112年司法保護	「YOYO Live Show」 節目直播及導播錄製 費	廣播媒體	112.02.1- 112.12.31	保護司	總預算	法務行政	99,000	正聲廣播電台	藉由互動式直播平台宣導司法改革 成效及司法保護成效	正聲廣播電台 YOYO Live Show	
法務部	「炎夏『漫』活 創意說 『畫』」112年 全國學生犯罪預 防漫畫與創意短 片徵件活動	「炎夏漫活，創意說 畫」112年全國學生犯 罪預防漫畫與創意短 片徵件活動	網路、平面媒體	112.07.1- 112.11.30	保護司	總預算	法務行政	89,521	上多利國際娛樂 有限公司	以平面及網路傳播方式宣導徵件活 動案，使更多青少年兒童透過參與 徵件活動，了解法律觀念，以維護 自身權益避免受害或違法。	FACEBOOK、 Instagram、 YOUTUBE頻道、 DCARD及經濟日 報、中國時報	
法務部	第十六屆總統副 總統及第十一屆 立法委員選舉反 賄選宣導	第十六屆總統副總統 及第十一屆立法委員 選舉反賄選宣導採購 案	網路、平面媒體	112.5.30- 113.1.16	保護司	總預算	法務行政	3,183,599	新視紀整合行銷 傳播股份有限公 司	辦理反賄選宣導，以淨化選風，強 化反賄意識	FACEBOOK、 Instagram、 YOUTUBE頻道及 聯合報、自由時 報等平面媒體	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。

法務部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
------	----------------	---------	------	------	------	------	------	------	-------------	------	-------------	----

4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。