

法務部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年第4季

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
法務部	司法改革「司改前進校園講座」活動	司法改革「司改前進校園講座」活動案	網路媒體	112. 4. 19-112. 12. 31	綜合規劃司	總預算	一般行政	39,520	邀請專家學者等擔任講師之講座鐘點費及交通費	每場活動邀請檢察官、專家學者擔任與談人，將司法改革前後對照之結果寓於對談內容，潛移默化閱聽者對於司法改革相關知能之認識，建立正面形象。	youtube	
法務部	「司法改革成效記者會」司改成效影片	「司法改革成效記者會」司改成效影片案	網路媒體	112. 11. 15-112. 12. 31	綜合規劃司	總預算	法務行政	98,000	一起創作有限公司	透過影片方式使記者會更加豐富、活潑外，更可進一步提升社會大眾對於司改議題之關注、彰顯政府對於司法改革之重視，且影片亦可提供相關部會（團體）播送或辦理公益託播，擴大後續宣導效益。	youtube	
法務部	人權搜查客	112年兩公約人權數位課程「人權搜查客」第三季	網路媒體	112. 4. 17-112. 12. 31	法制司	總預算	一般行政	153,500	正聲廣播電台	課程邀請社會各界專業人士進行訪談，進而討論兩公約人權議題，潛移默化社會大眾對兩公約人權之認知。	podcast	
法務部	啄木鳥公民巢、反毒總動員line生活圈	調整啄木鳥公民巢、反毒總動員line@生活圈官方帳號月費方案	網路媒體	112. 9. 1-112. 12. 31	保護司	總預算	法務行政	6,720	line生活圈	以加入line生活圈之民眾為目標族群，拓展反賄及反毒宣導效能。	line生活圈	
法務部	打詐宣導	於法學叢刊刊登再犯防止宣導廣告	平面媒體	112. 10. 1-112. 10. 31	保護司	總預算	法務行政	10,000	法學叢刊	落實新世代打詐行動綱領，提高防詐意識。	法學叢刊	
法務部	112年反毒宣導採購案	112年反毒宣導採購案	網路媒體	112. 8. 17-112. 12. 27	保護司	總預算	法務行政	300,000	方成事股份有限公司	強化民眾反毒意識。	公益託播、KTV電視牆及7-11電視牆	
法務部	網路性暴力-四法聯防宣導	辦理網路性暴力防治宣導	平面媒體	112. 12. 1-112. 12. 30	保護司	總預算	法務行政	99,500	財團法人台北市基督教救世傳播協會	透過將法規融入雜誌內容之方式，讓年輕族群除學習英語並能獲得法律知識。	空中英語教室	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
法務部	司法保護月宣導節目製播	內政部警政署警察廣播電臺司法保護月宣導案	廣播媒體	112. 8. 1-112. 10. 31	保護司	總預算	法務行政	99,000	內政部警政署警察廣播電臺	以5則託播廣告，提升民眾對犯罪被害人權益保障法、反毒、反詐騙、數位性暴力、人口販運議題之理解。	內政部警政署警察廣播電臺	
法務部	112年推動再犯防止宣導採購案	112年推動再犯防止宣導採購案	網路媒體	112. 10. 13-112. 12. 15	保護司	總預算	法務行政	965,000	茶地影業有限公司	透過拍攝影片、與網紅合作進行影響力行銷，使民眾對於更生人復歸社會議題有所關注。	FACEBOOK、Instagram、youtube	
法務部	犯罪被害人權益保障法宣導影片製作	初心不變守護加倍影片製作案	網路媒體	112. 11. 30起	保護司	總預算	法務行政	29,900	一起創作公司	宣導犯罪被害人權益保障法新制及司法改革成效。	youtube	
法務部	2023FunPark創意說故事數位繪本創作大賽	2023FunPark創意說故事數位繪本創作大賽合作案	網路媒體	112. 11. 1-112. 11. 30	保護司	總預算	法務行政	95,000	智趣王數位科技股份有限公司	2023funpark創意說故事數位繪本創作大賽反毒創作組第一名作品轉製APP、PDF及影片等三種格式，並於網站上宣導。	1. 智趣王APP 2. 法務部官網	
法務部	112年反毒宣導採購案	112年反毒宣導採購案	網路媒體	112. 12. 1-113. 12. 31	保護司	總預算	法務行政	675,000	方成事股份有限公司	落實新世代反毒策略行動綱領，提升民眾反毒意識。	FACEBOOK、Instagram、youtube	
法務部	112年反毒宣導廣告案	加強辦理反毒宣導工作，購買中央通訊社發行「2024世界年鑑」之內頁單頁彩色廣告	平面媒體	112. 12. 1-113. 10. 31	保護司	總預算	法務行政	60,000	中央社	刊登大麻防制宣導廣告，增加能見度並能觸及不同群眾。	中央社2024世界年鑑	
法務部	112年反毒宣導案	購買台灣新生報發行2023年「中華民國-現代生活指南」之內頁彩色廣告	平面媒體	112. 10. 31-113. 12. 31	保護司	總預算	法務行政	50,000	台灣新生報	於農民曆刊登大麻防制廣告，增加反毒資訊能見度。	台灣新生報2023年「中華民國-現代生活指南」	
法務部	112年再犯防止宣導案	於法學叢刊刊登在犯防止宣導廣告	平面媒體	112. 12. 01-113. 03. 31	保護司	總預算	法務行政	10,000	法學叢刊	於法學叢刊登再犯防止宣導廣告，促進閱讀者對更生人之理解。	法學叢刊	
法務部	112年司法保護	「YOYO Live Show」節目直播及導播錄製費	廣播媒體	112. 02. 1-112. 12. 31	保護司	總預算	法務行政	99,000	正聲廣播電台	藉由互動式直播平台宣導司法改革成效及司法保護成效。	正聲廣播電台YOYO Live Show	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
法務部	「炎夏『漫』活 創意說『畫』」112年全國學生犯罪預防漫畫與創意短片徵件活動	「炎夏漫活，創意說畫」112年全國學生犯罪預防漫畫與創意短片徵件活動	網路、平面媒體	112.07.1-112.11.30	保護司	總預算	法務行政	89,521	上多利國際娛樂有限公司	以平面及網路傳播方式宣導徵件活動案，使更多青少年兒童透過參與徵件活動，了解法律觀念，以維護自身權益避免受害或違法。	FACEBOOK、Instagram、youtube、DCARD及經濟日報、中國時報	
法務部	第十六屆總統副總統及第十一屆立法委員選舉反賄選宣導	第十六屆總統副總統及第十一屆立法委員選舉反賄選宣導採購案	網路、平面媒體	112.5.30-113.1.16	保護司	總預算	法務行政	3,183,599	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	辦理反賄選宣導，以淨化選風，強化反賄意識。	FACEBOOK、Instagram、youtube及聯合報、自由時報等平面媒體	
行政院洗錢防制辦公室	PODCAST專題報導更新	行政院洗錢防制辦公室112年防制洗錢訓練及宣導推廣委託專業服務案	網路媒體	112.11.23-112.12.31	洗錢防制辦公室	總預算	法務行政	365,131	鼎坤國際整合行銷股份有限公司	製作節目分享有關洗錢防制的相關知識，吸引喜愛使用podcast平台及影片觀看的廣大族群。	Spotify、SoundOn、KKBOX、Google Podcasts、Apple Podcasts、youtube	
行政院洗錢防制辦公室	網站互動推廣宣導活動	行政院洗錢防制辦公室112年防制洗錢訓練及宣導推廣委託專業服務案	網路媒體	112.11.1-112.12.11	洗錢防制辦公室	總預算	法務行政	394,869	鼎坤國際整合行銷股份有限公司	經由遊戲化的宣傳將政令傳達給民眾，宣導洗錢防制的重要性。	youtube	
法務部行政執行署	宣導113年全國123聯合拍賣	113年全國123聯合拍賣海報	網路媒體	112.12.-113.12.	案件審議組	總預算	一般行政	2,000	未委託廠商託播	宣傳本署全國123聯合拍賣日期，以利廣為民眾知悉，增加民眾競買意願，提升拍定成效。	於本署與各分署臉書分享此則貼文。	由本署臨時人員負責美術編輯，未委託廠商託播。
最高檢察署	113年第16任總統副總統及第11屆立法委員選舉之反賄選宣導海報	海報設計、彩妝造型及攝影團隊等服務	網路媒體	112.9.1-113.2.29	文書科	總預算	檢察業務	102,000	艾林創意整合有限公司	違反賄選效益。	1. 檢警調廉移查察機關之官方全球資訊網 2. youtube 3. 捷運電視公益託播	
	26,250	無人街影像										
	18,500	雲諾運動文教股份有限公司										

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	113年第16任總統副總統及第11屆立法委員選舉之反賄選宣導影片(超馬篇)	單機錄影、現場佈光、演員及剪輯等						147,000	全球超馬運動經紀有限公司			
	113年第16任總統副總統及第11屆立法委員選舉之反賄選宣導影片(活力篇)	拍攝						22,050	無人街影像			
	113年第16任總統副總統及第11屆立法委員選舉之反賄選宣導影片(籃球篇及活力篇)	剪輯						45,000	黑水數位創意設計有限公司			
	各機關首長致詞影片	影片製作						10,500	無人街影像			
最高檢察署	113年第16任總統副總統及第11屆立法委員選舉之反賄選宣導影片(籃球篇)(11月6日拍攝)	梳化費用	網路媒體	112.9.1—113.2.29	文書科	總預算	檢察業務	9,000	翁珮婕	違反賄選效益。	1. 檢警調廉移查察機關之官方全球資訊網 2. youtube	
		影片攝影及後製						67,000	逼萬影像製作工作室			
		邀請檢察官出席拍攝影片費用						6,000	王繼瑩、黃珮瑜、許萃華			
		行政雜支						5,156	三寶堂小吃店、御金軒小吃店、7-11便利店、迷客夏台北景美店、高鐵			
最高檢察署	「奉法者強則國強-反賄急先鋒」宣傳影片	剪輯	網路媒體	112.9.1—113.2.29	文書科	總預算	檢察業務	15,000	逼萬影像工作室	違反賄選效益。	1. 檢警調廉移查察機關之官方全球資訊網 2. youtube	
		錄音與錄音室租借及片段動畫製作與合成						20,000	逼萬影像工作室			

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
		配音員演出費						5,000	許靈勻			
		修改配樂						8,430	逼萬影像工作室			
法務部調查局	讓民眾在使用率最高的通訊軟體LINE作為互動平台，進行推理遊戲。完成遊戲可參加抽獎，提升民眾參與意願	LINE國安推理遊戲及有獎徵答	網路媒體	112.8.1-112.10.10	保防處	總預算	司法調查業務	213,550	芒果遊戲股份有限公司	參加人數50,000人。	Facebook	
法務部調查局	於松菸文創園區舉辦實體沉浸式推理遊戲，讓民眾以身歷其境方式感受抽絲剝繭推理過程	沉浸式演出及行銷宣導	網路媒體	112.10.19-112.11.25	保防處	總預算	司法調查業務	1,280,000	五口創意有限公司	參加人數700人；觸及網路平台帳號1萬人。	Facebook Instagram	
法務部調查局	「戴資穎：國安有你 雙打出擊」國安宣導說明影片及「法務部所屬機關首長」反賄選宣導影片剪接費	本局國家安全宣導說明影片及反賄選宣導影片	網路媒體	112.7.19-113	公共事務室	總預算	司法調查業務	6,300	邱育脩	觀看人次逾50,000人次。	youtube、Facebook、Instagram	
法務部調查局	本局國家安全宣導活動-沉浸式推理遊戲來賓場活動紀錄暨國安宣導影片	112年保防處『國家安全宣導活動-任務代號Y』活動影片後製	網路媒體	112.11.25起	公共事務室	總預算	司法調查業務	6,000	邱育脩	觀看人次10,000人次以上。	youtube及Facebook	
法務部調查局	本局 IP 角色黃喉貂查查圖樣30幅，供未來各式網路圖文宣導使用	112年本局IP角色黃喉貂查查網路宣傳圖樣30幅設計費	網路媒體	無限制	公共事務室	總預算	司法調查業務	10,000	夏子昕	觸及民眾10,000人。	各網路平台	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
法務部調查局	本局犯罪防制宣導圖文協製	112年度網路犯罪防制宣導圖文設計等	網路媒體	112年度	公共事務室	總預算	司法調查業務	49,500	鄭介瑤	各式犯罪防制宣導觸及50,000人次以上。	youtube及Facebook	
財團法人犯罪被害人保護協會	以犯罪被害人權益保障及服務相關主題，邀請包括犯罪被害人保護協會工作人員、律師、心理師、社工師、警生人、保護志工，及其他業務相關之外部單位進行分享： 1. (11/01)犯保的急難救助及居住安置服務：雪中送炭解燃眉之急 2. (11/28)犯罪被害補償金定額給付新制度：申請從簡、審議從速、核發從優	財團法人犯罪被害人保護協會委託正聲廣播股份有限公司製作「犯罪被害人權益保障推廣」廣（直）播節目	網路媒體(直播)	112.11.1	總會	財團法人預算	保護費用	37,500	正聲廣播股份有限公司台北調頻台	透過廣播及直播方式，邀請包括犯罪被害人保護協會工作人員、律師、心理師、社工師、警生人、保護志工及其他業務相關之外部單位分享，以宣導及推展犯罪被害人權益保障及服務內容，讓民眾認識犯罪協會，進而學會運用相關資源。	正聲廣播股份有限公司台北調頻台	1. 製播期間自112/04/01-112/12/31；製作方式含廣播6次、直播2次。 2. 節目製播費用分別於7、12月支付，共2期；本季支出第2期。
			廣播媒體	112.11.28								
財團法人犯罪被害人保護協會	「YOYO Live Show 生活法律與法庭」節目進行法律概念宣導，以達到犯罪被害人保護人權益之保障	財團法人犯罪被害人保護協會臺灣臺北分會委託正聲廣播股份有限公司製作「犯罪被害人權益保障推廣」廣（直）播節目	網路媒體(直播)	112.11.27	臺北分會	財團法人預算	保護費用	75,000	正聲廣播股份有限公司台北調頻台	透過廣播及直播方式，邀請檢察官等司法人員進行基礎法律知識及案例分享，以宣導及推展犯罪被害人權益之保障，讓民眾進而學會運用相關資源。	正聲廣播股份有限公司台北調頻台	1. 製播期間自112/04/01-112/12/31；製作方式含廣播6次、直播2次。 2. 節目製播費用分別於6、12月支付，共2期；本季支出第1-2期(一次支付)。
			廣播媒體	112.10.11 112.11.15								

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人臺灣更生保護會	桃園分會邀請來賓進行專題訪談，於桃園廣播電台公益時段插播保護專線0800-7885-95訊息、更生保護措施、法治宣導等三大主題	112年度生命與法治教育宣講活動	廣播媒體	112.01-112.06 每周日下午 13:00-14:00	總會	財團法人預算	業務及管理費用	2,026	桃園廣播電台股份有限公司	藉由廣播向廣大之閱聽大眾宣導法務部等政府單位之法令政策，促進更生保護與觀護業務橫向聯繫，以及銜接監所教化功能，協助更生人等重建正確觀念與行為模式，自立更生，以預防再犯。	桃園廣播電台	
財團法人臺灣更生保護會	YOYO LIVE SHOW 法治教育宣導（更生保護業務、家庭支持方案、毒品社區處遇、更生事業、就業、法治教育、修復式司法等）	112年度法律宣導廣播案	廣播媒體	112.10-112.12 週一到週三下午 13:00-13:30	臺北分會	財團法人預算	業務及管理費用	100,000	正聲廣播股份有限公司	透過專業且生活化的法治教育宣導，潛移默化將法治教育向下扎根，以不同領域的學者專家，透過法律、心理、教育、輔導等多元角度認識司法保護，以建立民主法治的新紀元。	正聲廣播公司台北電台	
財團法人臺灣更生保護會	「飛向陽光飛向你」公益廣播節目：邀請更生輔導員及更生人等分享，內容與更生保護工作為主	-	廣播媒體	112.10-112.12 每周三上午7:00~7:30	花蓮分會	-	業務及管理費用	0	內政部警政署警察廣播電台	透過專訪或口播方式，針對更生業務，採訪報導更生輔導員、更生人及各相關業務承辦人員，向社會大眾宣揚更生保護績效。	警察廣播電台花蓮分台	公益節目，警廣花蓮電台免費製播。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。