

法務部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
法務部	113年打詐宣導	法學叢刊刊登再犯防止宣導廣告	平面媒體	113.1.1-113.3.31	保護司	總預算	法務行政	10,000	法學叢刊	於法學叢刊刊登打詐宣導廣告，減少民眾損害風險。	法學叢刊	
法務部	啄木鳥公民巢、反毒總動員LINE生活圈	調整啄木鳥公民巢、反毒總動員LINE@生活圈官方帳號月費方案	網路媒體	113.3.1-113.5.31	保護司	總預算	法務行政	5,040	line生活圈	以加入LINE生活圈之民眾為目標族群，拓展反賄及反毒宣導效能。	LINE生活圈	
法務部	司法改革「司改前進校園講座」活動	司法改革「司改前進校園講座」活動案	網路媒體	113.4.2-113.12.31	綜合規劃司	總預算	一般行政	94,456	1. 邀請專家學者等擔任講師之講座鐘點費等 2. 大圖輸出(東鑫文具印刷有限公司) 3. 遊覽車(九泰通運股份有限公司)	每場活動邀請檢察官、專家學者擔任與談人，將司法改革前後對照之結果寓於對談內容，潛移默化閱聽者對於司法改革相關知能之認識，建立正面形象。	YouTube	
法務部	人權搜查客	112年兩公約人權數位課程「人權搜查客」第四季	網路媒體	113.9.1-113.12.31	法制司	總預算	一般行政	4,000	正聲廣播電台	課程邀請社會各界專業人士進行訪談，進而討論兩公約人權議題，潛移默化社會大眾對兩公約人權之認知。	Podcast	
法務部	犯罪被害人權益保障法專題數位課程專案	113年度數位課程製作服務專案	網路媒體	114.1.1-114.12.31(播出時間)	保護司	總預算	法務行政	38,800	中信學校財團法人中信金融管理學院	供公務人員學習及獲得學習時數外，亦可為一般民眾瞭解犯保法之管道，增進全民對於犯罪被害人權益之尊重與理解。	YouTube及其他「網路影音平臺」	規劃待e等公務園影片建置後，始將影片建置於YouTube或其他可公開播送之網路影音平台，並連結至e等公務園平台。

法務部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
法務部調查局	為執行推廣國家安全防護意識之業務所需，本局與中信集團旗下之中信兄弟棒球隊球員合作演出，以國球「棒球」強調團體作戰之力量，呈現本局上下齊心共同打擊外來威脅及維護國家安全之決心，並以球團知名球員搭配適當旁白、標語，強化本局與全民一心共同維護國家安全及形象	113年國安廣告式影片製作	網路媒體 電視媒體	113.6.14- 113.12.31	保防處	總預算	司法調查業務	149,800	老地方工作室	6月14日至6月16日至大巨蛋現場近7萬人，另緯來電視台以收視率換算觀賞人次約60萬4千人次，總計效益約達67萬4千人次。	YouTube、電視台、Facebook	
最高檢察署	正氣一「尋找正義」	正氣一「尋找正義」重製為日文版，日文配音及字幕等剪輯	網路媒體	113.2.1~ 113.12.31	資料科	總預算	檢察業務	23,630	零感音樂製作有限公司	提升檢察機關形象及宣傳選舉查察成果。	本署網站及YouTube社群影音平台	
法務部行政執行署新北分署	為推廣本分署LINE官方帳號及推播重要訊息，申請LINE認證官方帳號、購置專屬ID及推廣方案	向遠傳電信股份有限公司訂購本分署LINE官方帳號之專屬ID，並升級為中用量方案	網路媒體	113.4.1- 113.6.30	秘書室	總預算	執行案件處理	1,680	新世紀資通股份有限公司	推播本分署拍賣資訊、增加民眾回傳繳款證明管道等予LINE好友，增進民眾參與拍賣意願，以提高拍賣物件拍定機會，並便於民眾回傳繳款證明。	本分署LINE官方好友	新世紀資通股份有限公司為遠傳電信股份有限公司投資成立之公司。
財團法人臺灣更生保護會	YOYO LIVE SHOW 法治教育宣導	113年度法治教育宣導廣播案	廣播媒體	113.4.1- 113.6.30 週一到週二下午 13:00-13:30	臺北分會	財團法人	業務及管理費用	125,000	正聲廣播股份有限公司	透過專業且生活化的法治教育宣導，潛移默化將法治教育向下扎根，以不同領域的學者專家，透過法律、心理、教育、輔導等多元角度認識司法保護，以建立民主法治的新紀元。	正聲廣播公司臺北電台	所需經費30萬元預計於第2季後支付。

法務部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人臺灣更生保護會	邀請來賓進行專題訪談，於桃園廣播電台公益時段插播保護專線0800-7885-95訊息、更生保護措施、法治宣導等三大主題	113年生命與法治教育宣講-空中司法桃園有愛活動計畫	廣播媒體	113.4.1-113.6.30 每周日下午13:00-14:00	桃園分會	財團法人	業務及管理費用	-	桃園廣播電台股份有限公司	藉由廣播向廣大之閱聽大眾宣導法務部等政府單位之法令政策，促進更生保護與觀護業務橫向聯繫，以及銜接監所教化功能，協助更生人等重建正確觀念與行為模式，自立更生，以預防再犯。	桃園廣播電台	所需經費9萬6,000元預計於執行完畢(第2季)後支付。
財團法人臺灣更生保護會	「飛向陽光飛向你」公益廣播節目：邀請更生輔導員及更生人等分享，內容與更生保護工作為主	-	廣播媒體	113.4.1-113.6.30 每周三上午7:00-7:30	花蓮分會	-	-	-	內政部警政署警察廣播電台	透過專訪或口播方式，針對更生業務，採訪報導更生輔導員、更生人及各相關業務承辦人員，向社會大眾宣揚更生保護績效。	警察廣播電台花蓮分台	公益節目，警廣花蓮分台免費製播，無簽約。
財團法人臺灣更生保護會	「遇見希望 HOPE ONLINE」公益廣播節目專訪：不定期邀請更生輔導員及更生人等分享，內容與更生保護工作為主	-	廣播媒體	113.4.1-113.6.30 每周日下午4:00-4:30	宜蘭分會	-	-	-	正聲廣播股份有限公司	更生人接受專訪，讓閱聽人知道本會為更生人提供之各項服務，將法治教育生活化，藉此行銷更生保護會。	正聲廣播股份有限公司宜蘭電台	公益節目，正聲廣播宜蘭電台免費製播，無簽約。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。