

法務部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年9月

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
法務部	人權搜查客	兩公約人權數位課程 「人權搜查客」第四季	網路媒體	113. 9. 1- 113. 12. 31	法制司	總預算	一般行政	4, 000	正聲廣播電台	課程邀請社會各界專業人士進行訪談，進而討論兩公約人權議題，潛移默化社會大眾對兩公約人權之認知。	PODCAST平台	
法務部	人權搜查客	兩公約人權數位課程 「人權搜查客」第四季	網路媒體	113. 9. 1- 113. 12. 31	法制司	總預算	一般行政	1, 490	正聲廣播電台	課程邀請社會各界專業人士進行訪談，進而討論兩公約人權議題，潛移默化社會大眾對兩公約人權之認知。	PODCAST平台	
法務部	113年推動再犯 防止宣導	113年推動再犯防止宣 導採購案	網路媒體	113. 8. 7- 113. 12. 13	保護司	總預算	法務行政	250, 000	無敵家娛樂股份 有限公司	建立對藥癮戒治者友善之環境，增進社會復歸，具體落實111年8月9日核定之「施用毒品者再犯防止推進計畫」	YOUTUBE、 PODCAST	
法務部	司法保護月宣導 節目製播費	司法保護月宣導案	廣播媒體	113. 5. 1- 113. 9. 16	保護司	總預算	法務行政	149, 000	內政部警政署警 察廣播電臺	強化打擊毒品與詐欺、宣導性別平等、婚姻平權及犯罪被害人權益保障等法治議題	內政部警政署警 察廣播電臺	
法務部	啄木鳥公民巢、 反毒總動員line 生活圈	調整啄木鳥公民巢、 反毒總動員line@生活 圈官方帳號月費方案	網路媒體	113. 8. 1- 113. 8. 31	保護司	總預算	法務行政	1, 680	line生活圈	以加入line生活圈之民眾為目標族群，拓展反賄及反毒宣導效能	line生活圈	
行政院洗錢 防制辦公室	113年洗錢防制 教育宣導影片	113年度洗錢防制教育 宣導影片製作委託專 業服務案	網路媒體	113. 8. 8- 113. 9. 30	行政院洗錢防制 辦公室	總預算	法務行政	432, 400	TKB台灣知識庫 股份有限公司	本案影片宣導之目標族群涵蓋一般民眾、學生、金融從業人員等，影片主題包括「洗錢防制法、人頭帳戶、虛擬資產、非營利組織、客戶盡職調查KYC、可疑交易申報、資恐資武擴與國際合作」，在網路媒體上架以創意、多元方式呈現之短片，使目標族群能感受洗錢防制之重要性。	YOUTUBE、E等公 務圈	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109. 10. 1-109. 12. 31(涵蓋期程)；109. 10. 1、109. 12. 1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。

法務部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年9月

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
------	----------------	---------	------	------	------	------	------	------	-------------	------	-------------	----

7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。