

法務部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年10月

單位：新臺幣元

| 機關名稱 | 宣導項目、<br>標題及內容              | 標案/契約名稱                                | 媒體類型 | 宣導期程                      | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額  | 受委託廠商<br>名稱 | 預期效益                                            | 刊登或託播<br>對象 | 備註 |
|------|-----------------------------|----------------------------------------|------|---------------------------|------|------|------|-------|-------------|-------------------------------------------------|-------------|----|
| 法務部  | 人權搜查客                       | 兩公約人權數位課程<br>「人權搜查客」第四季                | 網路媒體 | 113. 9. 1-<br>113. 12. 31 | 法制司  | 總預算  | 一般行政 | 4,000 | 正聲廣播電台      | 課程邀請社會各界專業人士進行訪談，進而討論兩公約人權議題，潛移默化社會大眾對兩公約人權之認知。 | PODCAST平台   |    |
| 法務部  | 人權搜查客                       | 兩公約人權數位課程<br>「人權搜查客」第四季                | 網路媒體 | 113. 9. 1-<br>113. 12. 31 | 法制司  | 總預算  | 一般行政 | 580   | 正聲廣播電台      | 課程邀請社會各界專業人士進行訪談，進而討論兩公約人權議題，潛移默化社會大眾對兩公約人權之認知。 | PODCAST平台   |    |
| 法務部  | 啄木鳥公民巢、<br>反毒總動員line<br>生活圈 | 調整啄木鳥公民巢、<br>反毒總動員line@生活<br>圈官方帳號月費方案 | 網路媒體 | 113. 9. 1-<br>113. 9. 30  | 保護司  | 總預算  | 法務行政 | 1,680 | line生活圈     | 以加入line生活圈之民眾為目標族群，拓展反賄及反毒宣導效能。                 | line生活圈     |    |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。